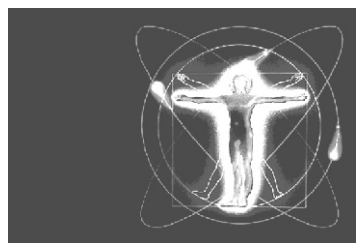


# internetowy serwis edukacyjny www.idea.media.pl



## Pomorski Informator **EDUKACYJNY**

luty 2016

### część informacyjno-prezentacyjna

Stanowi prezentację firm i instytucji edukacyjnych.  
Pozwala użytkownikowi na pełną orientację  
w możliwościach kształcenia i doksztalcania.

działy w części  
informacyjno-prezentacyjnej

### część merytoryczna

W tej części Czytelnik znajdzie m.in.:  
artykuły informacyjne dla nauczycieli,  
młodzieży, rodziców i studentów.

#### **Nasi Czytelnicy to:**

- rodzice
- nauczyciele
- dyrektorzy szkół
- młodzież szkolna (w szczególności gimnazjaliści, maturzyści, uczniowie ostatnich klas szkół średnich technicznych i zawodowych)
- osoby pragnące podnieść swoje kwalifikacje
- osoby zamierzające zmienić charakter pracy
- osoby odpowiedzialne za planowanie ścieżki rozwojowej i awansu pracowników
- studenci (dzienni, wieczorowi, zaoczni)
- poszukujący informacji o szkoleniach językowych, zawodowych i specjalistycznych

#### **SZKOLNICTWO publiczne i niepubliczne**

szkoły podstawowe

gimnazja

szkoły średnie

szkoły ponadgimnazjalne dla dorosłych

szkoły policealne

szkoły wyższe, kolegia, studia podyplomowe

szkoły artystyczne

szkoły językowe

#### **KURSY I SZKOLENIA**

**MUZEA**

**DOMY KULTURY**

**TEATRY**

# CENNIK reklam i wpisów

|   | pow.       | rodzaj reklamy   | wymiar ramki                                | cena netto      | cena z VAT  |
|---|------------|--|---|-----------------|-------------|
|   |            | <b>dane teleadresowe w spisie firm:</b><br>nazwa, adres, telefon   |   | <b>100 PLN</b>  | 123 PLN     |
|   |            | <b>dane teleadresowe w spisie firm - wyróżnione pogrubioną czcionką, większą o 1 pkt.:</b> nazwa, adres, telefon, fax, e-mail, www |   | <b>200 PLN</b>  | 246 PLN     |
| strony czarno-białe                               | <b>1</b>   | <b>reklama 1 strona cz-b</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy                             | 130X200 mm                                  | <b>900 PLN</b>  | 1107 PLN    |
|   | <b>1/2</b> | <b>reklama 1/2 strony cz-b</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy                           | 130X100 mm                                  | <b>550 PLN</b>  | 676,50 PLN  |
|   | <b>1</b>   | <b>artykuł reklamowy 1 strona cz-b</b> , zamieszczony w części merytorycznej   | 130X200 mm                                  | <b>900 PLN</b>  | 1107 PLN    |
| strony kolorowe                                   | <b>1</b>   | <b>reklama 1 strona kolor</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy                            | 130X200 mm                                  | <b>1450 PLN</b> | 1783,50 PLN |
|   | <b>1/2</b> | <b>reklama 1/2 strony kolor</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy                          | 130X100 mm                                  | <b>850 PLN</b>  | 1045,50 PLN |
|   | <b>1</b>   | <b>II i III strona okładki</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy                           | 130X200 mm                                  | <b>2800 PLN</b> | 3444 PLN    |
|   | <b>1</b>   | <b>IV strona okładki</b> , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy                                 | 130X200 mm                                  | <b>3500 PLN</b> | 4305 PLN    |
| <b>reklama z wyborem miejsca + 20% ceny netto</b> |            |  | <b>PŁATNOŚĆ PO WYDRUKOWANIU INFORMATORA</b> |                 |             |

**RABATY** Istnieje możliwość uzyskania rabatu w przypadku zapłaty za reklamę przed wydaniem. O szczegółach poinformują Państwa nasi przedstawiciele.

**termin wydania** – luty 2016 r.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń oraz przekazywania materiałów do reklam upływa 15 stycznia 2016 r.

## dystrybucja

### egzemplarze gratisowe

dostarczane są do szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich, policealnych i wyższych (publicznych i niepublicznych) oraz do jednostek edukacyjnych, takich jak: biblioteki, szkoły językowe, instytucje kursowe itp. na terenie województwa pomorskiego.

Ponadto gratisowe egzemplarze otrzymują:

- ośrodki doskonalenia nauczycieli
- poradnie zawodowo-wychowawcze
- urzędy gmin
- centra informacji kulturalnej.

## promocja

- reklama w książkach edukacyjnych i innych informatorach
- reklama w mediach (prasa, internet)
- współpraca z instytucjami kulturalnymi (kina, muzea, teatry i inne)
- targi edukacyjne i targi książki
- salony maturzystów (Perspektywy).

## informacje techniczne

format: 160 x 230 mm

okładka: kreda + lakier UV – 250 g

papier – strony merytoryczne i spisy: offset 70 g

papier – strony reklamowe – czarno-białe: offset 70 g

papier – strony reklamowe – kolorowe: kreda 115 g

### układ stron reklamowych w informatorze:

reklamy kolorowe – po II stronie okładki

reklamy czarno-białe – po spisie teleadresowym danej branży

## dane techniczne

Ogłoszenia muszą być przygotowane w standardzie IBM PC.

Prosimy o zastosowanie następujących formatów zapisu:

Adobe Photoshop: tif, psd, jpg (w rozdzielczości 300 dpi),

Corel Draw, wersja 12 lub niższe: cdr, eps.

Pliki niewielkiej objętości (do ok. 10 MB) można przesyłać pocztą elektroniczną na adres: edukacja@idea.media.pl.

W przypadku większych plików, prosimy o kontakt z redakcją.

**UWAGA: Zdjęcia umieszczane na stronach internetowych nie nadają się do druku!**