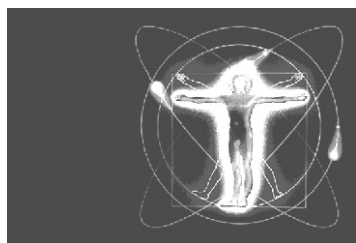


internetowy serwis edukacyjny www.idea.media.pl



Śląski Informator EDUKACYJNY

luty 2016

część informacyjno-prezentacyjna

Stanowi prezentację firm i instytucji edukacyjnych. Pozwala użytkownikowi na pełną orientację w możliwościach kształcenia i doksztalcania.

działy w części
informacyjno-prezentacyjnej

część merytoryczna

W tej części Czytelnik znajdzie m.in.: artykuły informacyjne dla nauczycieli, młodzieży, rodziców i studentów.

Nasi Czytelnicy to:

- rodzice
- nauczyciele
- dyrektorzy szkół
- młodzież szkolna (w szczególności gimnazjaliści, maturzyści, uczniowie ostatnich klas szkół średnich technicznych i zawodowych)
- osoby pragnące podnieść swoje kwalifikacje
- osoby zamierzające zmienić charakter pracy
- osoby odpowiedzialne za planowanie ścieżki rozwojowej i awansu pracowników
- studenci (dzienni, wieczorowi, zaoczni)
- poszukujący informacji o szkoleniach językowych, zawodowych i specjalistycznych

SZKOLNICTWO publiczne i niepubliczne

szkoły podstawowe

gimnazja

szkoły średnie

szkoły ponadgimnazjalne dla dorosłych

szkoły policealne

szkoły wyższe, kolegia, studia podyplomowe

szkoły artystyczne

szkoły językowe

KURSY I SZKOLENIA

MUZEA

DOMY KULTURY

TEATRY

CENNIK reklam i wpisów

	pow.	rodzaj reklamy	wymiar ramki	cena netto	cena z VAT
		dane teleadresowe w spisie firm nazwa, adres, telefon		100 PLN	123 PLN
		dane teleadresowe w spisie firm - wyróżnione pogrubioną czcionką, większą o 1 pkt.: nazwa, adres, telefon, fax, e-mail, www		200 PLN	246 PLN
strony czarno-białe	1	reklama 1 strona cz-b , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	600 PLN	738 PLN
	1/2	reklama 1/2 strony cz-b , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X100 mm	350 PLN	430,50 PLN
	1	artykuł reklamowy 1 strona cz-b , zamieszczony w części merytorycznej	130X200 mm	600 PLN	738 PLN
strony kolorowe	1	reklama 1 strona kolor , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	1200 PLN	1476 PLN
	1/2	reklama 1/2 strony kolor , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X100 mm	800 PLN	984 PLN
	1	II i III strona okładki , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	2600 PLN	3198 PLN
	1	IV strona okładki , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy	130X200 mm	3500 PLN	4305 PLN
		reklama z wyborem miejsca + 20% ceny netto		PLATNOŚĆ PO WYDRUKOWANIU INFORMATORA	

RABATY Istnieje możliwość uzyskania rabatu w przypadku zapłaty za reklamę przed wydaniem. O szczegółach poinformuj Państwa nasi przedstawiciele.

termin wydania – luty 2016 r.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń oraz przekazywania materiałów do reklam upływa 15 stycznia 2016 r.

dystrybucja

egzemplarze gratisowe

dostarczane do szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich, policealnych i wyższych (publicznych i niepublicznych) oraz do jednostek edukacyjnych, takich jak: biblioteki, szkoły językowe, instytucje kursowe itp. na terenie województwa śląskiego.

Ponadto gratisowe egzemplarze otrzymują:

- ośrodki doskonalenia nauczycieli
- poradnie zawodowo-wychowawcze
- urzędy gmin
- centra informacji kulturalnej.

promocja

- reklama w książkach edukacyjnych i innych informatorach
- reklama w mediach (prasa, internet)
- współpraca z instytucjami kulturalnymi (kina, muzea, teatry i inne)
- targi edukacyjne i targi książki
- salony maturzystów (Perspektywy).

informacje techniczne

format: 160 x 230 mm

okładka: kreda + lakier UV – 250 g

papier – strony merytoryczne i spisy: offset 70 g

papier – strony reklamowe – czarno-białe: offset 70 g

papier – strony reklamowe – kolorowe: kreda 115 g

układ stron reklamowych w informatorze:

reklamy kolorowe – po II stronie okładki

reklamy czarno-białe – po spisie teleadresowym danej branży

dane techniczne

Ogłoszenia muszą być przygotowane w standardzie IBM PC.

Prosimy o zastosowanie następujących formatów zapisu:

Adobe Photoshop: tif, psd, jpg (w rozdzielczości 300 dpi),

Corel Draw, wersja 12 lub niższe: cdr, eps.

Pliki niewielkiej objętości (do ok. 10 MB) można przesyłać

poczta elektroniczną na adres: edukacja@idea.media.pl.

W przypadku większych plików, prosimy o kontakt z redakcją.

UWAGA: Zdjęcia umieszczane na stronach internetowych nie nadają się do druku!