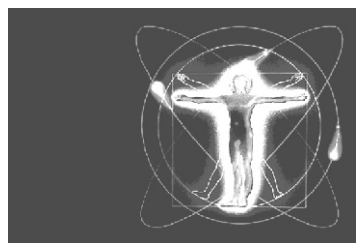


internetowy serwis edukacyjny www.idea.media.pl



Warszawski Informator **EDUKACYJNY**

luty 2017

część informacyjno-prezentacyjna

Stanowi prezentację firm i instytucji edukacyjnych. Pozwala użytkownikowi na pełną orientację w możliwościach kształcenia i dokształcania.

podział części
informacyjno-prezentacyjnej

część merytoryczna

W tej części Czytelnik znajdzie m.in. artykuły informacyjne dla nauczycieli, młodzieży, rodziców i studentów.

Nasi Czytelnicy to:

- rodzice
- nauczyciele
- dyrektorzy szkół
- młodzież szkolna (w szczególności gimnazjaliści, maturzyści, uczniowie ostatnich klas szkół średnich technicznych i zawodowych)
- osoby pragnące podnieść swoje kwalifikacje
- osoby zamierzające zmienić charakter pracy
- osoby odpowiedzialne za planowanie ścieżki rozwojowej i awansu pracowników
- studenci (dzienni, wieczorowi, zaoczeni)
- poszukujący informacji o szkoleniach językowych, zawodowych i specjalistycznych

SZKOLNICTWO publiczne i niepubliczne

szkoły podstawowe

gimnazja

szkoły średnie

szkoły ponadgimnazjalne dla dorosłych

szkoły policealne

szkoły wyższe, kolegia, studia podyplomowe

szkoły artystyczne

szkoły językowe

KURSY I SZKOLENIA

MUZEA

DOMY KULTURY

TEATRY

CENNIK reklam i wpisów

| | pow. | rodzaj reklamy | wymiar ramki | cena netto | cena z VAT |
|---------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|------------|
| | | dane teleadresowe w spisie firm nazwa, adres, telefon | | 100 PLN | 123 PLN |
| | | dane teleadresowe w spisie firm - wyróżnione pogrubioną czcionką, większą o 1 pkt.: nazwa, adres, telefon, fax, e-mail, www | | 200 PLN | 246 PLN |
| strony czarno-białe | 1 | reklama 1 strona cz-b , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy | 130X200 mm | 1100 PLN | 1353 PLN |
| | 1/2 | reklama 1/2 strony cz-b , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy | 130X100 mm | 600 PLN | 738 PLN |
| | 1 | artykuł reklamowy 1 strona cz-b , zamieszczony w części merytorycznej | 130X200 mm | 1200 PLN | 1476 PLN |
| strony kolorowe | 1 | reklama 1 strona kolor , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy | 130X200 mm | 1900 PLN | 2337 PLN |
| | 1/2 | reklama 1/2 strony kolor , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy | 130X100 mm | 1100 PLN | 1353 PLN |
| | 1 | II i III strona okładki , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy | 130X200 mm | 3500 PLN | 4305 PLN |
| | 1 | IV strona okładki , projekt graficzny wg powierzonych materiałów wykonujemy w cenie reklamy | 130X200 mm | 4900 PLN | 6027 PLN |
| reklama z wyborem miejsca + 20% ceny netto | | | PLATNOŚĆ PO WYDRUKOWANIU INFORMATORA | | |

RABATY Istnieje możliwość uzyskania rabatu w przypadku zapłaty za reklamę przed wydaniem. O szczegółach poinformują Państwa nasi przedstawiciele.

termin wydania – luty 2017 r.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń oraz przekazywania materiałów do reklam upływa 15 stycznia 2017 r.

dystrybucja

egzemplarze gratisowe

Nasi dystrybutorzy dostarczają za potwierdzeniem odbioru (pieczętka i podpis) egzemplarze gratisowe do szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich, policealnych i wyższych (publicznych i niepublicznych) oraz do jednostek edukacyjnych, takich jak: biblioteki, szkoły językowe, instytucje kursowe itp. na terenie Warszawy.

Ponadto gratisowe egzemplarze otrzymują:

- ośrodki doskonalenia nauczycieli
- poradnie zawodowo-wychowawcze
- urzędy gmin
- centra informacji kulturalnej.

promocja

- reklama w książkach edukacyjnych i innych informatorach
- reklama w mediach (prasa, internet)
- współpraca z instytucjami kulturalnymi (kina, muzea, teatry i inne)
- targi edukacyjne i targi książki
- salony maturzystów (Perspektywy).

informacje techniczne

format: 160 x 230 mm

okładka: kreda + lakier UV – 250 g

papier – strony merytoryczne i spisy: offset 70 g

papier – strony reklamowe – czarno-białe: offset 70 g

papier – strony reklamowe – kolorowe: kreda 115 g

układ stron reklamowych w informatorze:

reklamy kolorowe – po II stronie okładki

reklamy czarno-białe – po spisie teleadresowym danej branży

dane techniczne

Głoszenia muszą być przygotowane w standardzie IBM PC.

Prosimy o zastosowanie następujących formatów zapisu:

Adobe Photoshop: tif, psd, jpg (w rozdzielczości 300 dpi),

Corel Draw, wersja 12 lub niższe: cdr, eps.

Pliki niewielkiej objętości (do ok. 10 MB) można przesyłać

poczta elektroniczną na adres: edukacja@idea.media.pl.

W przypadku większych plików, prosimy o kontakt z redakcją.

UWAGA: Zdjęcia umieszczane na stronach internetowych nie nadają się do druku!

Siedziba redakcji:

30-209 Kraków

ul. Królowej Jadwigi 97

tel. 12 431 07 35, 12 431 06 49 w. 20

e-mail: edukacja@idea.media.pl

Oddział Warszawski:

00-002 Warszawa, ul. Świętokrzyska 20 lok. 420

tel./fax 22 622 99 30, 22 622 67 76

tel. 22 505 44 06

e-mail: w.idea@neostrada.pl